

Der Wettbewerb zur Kampagne „Alt und Jung – Morgen wächst Heute“

**Liebe ASJlerinnen,
liebe ASJler,**

auch in der neuen Kampagne der ASJ „Alt und Jung – Morgen wächst Heute“ veranstaltet die ASJ einen Wettbewerb. Wieder wird es sich lohnen, einen Beitrag zum Wettbewerb zu entwickeln, denn es werden attraktive Preise zu gewinnen sein.

Wenn ihr gute Chancen haben wollt, im Wettbewerb einen Preis zu gewinnen, solltet ihr diese Arbeitshilfe gründlich durcharbeiten. Denn wer gut vorbereitet ist und viel weiß, hat neben einem guten Einblick ins Thema sicher auch einen Wettbewerbsvorteil. Mit dieser Arbeitshilfe könntet ihr zu echten Demografieexperten werden. Die hier enthaltenen methodischen Tipps und Tricks für die Gruppenarbeit helfen euch dann dabei, eurer Gruppe das notwendige theoretische Wissen lebendig zu vermitteln.

Ziele des Wettbewerbs sind:

- Position der ASJ in die Öffentlichkeit tragen
- Aufklärungsarbeit über demografischen Wandel zu leisten, und Möglichkeiten aufzeigen, ihn solidarisch zu gestalten
- Menschen anregen, sich mit dem Thema „solidarische Gestaltung des demographischen Wandels“ zu beschäftigen
- Durch gemeinsame Aktion der Zielgruppen der Kampagne gegenseitiges Verständnis schaffen oder verbessern

In euren Umsetzungsmöglichkeiten seid ihr dabei völlig frei und eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt: Ihr könnt z. B. einen Infostand in der Stadt machen, ein Theaterstück zum Thema aufführen oder ein Projekt in einem Seniorenheim durchführen und vieles mehr.

Wichtig ist für uns auf jeden Fall, dass die Aktion eine Öffentlichkeit erreicht, die über die ASJ-Gruppe hinausgeht. Weiterhin muss die Aktion innerhalb des Wettbewerbszeitraums stattfinden, also von heute an bis zum 28. März 2008. Die Prämierung der Sieger des Wettbewerbs wird dann beim Bundesjugendwettbewerb im Mai 2008 in Bitburg stattfinden.

Wie ihr die Ergebnisse präsentieren müsst, um erfolgreich teilzunehmen, könnt ihr auf der nächsten Seite nachlesen oder im Bundesjugendbüro nachfragen. Noch mehr Infos wird es in den nächsten Wochen auf der Homepage zur Kampagne geben. Denn auch diese wird ganz bald online gehen und euch über alles Wichtige rund um die Kampagne informieren.

Wir hoffen und wünschen uns, dass ihr euch rege am Wettbewerb beteiligt, die Seminare zur Kampagne in diesem und im nächsten Jahr besucht und dass ihr viele Projekte für ein solidarisches Miteinander der Generationen startet. Natürlich wünschen wir euch auch viel Erfolg mit eurem Wettbewerbsbeitrag.

Euer Arbeitskreis Kampagne

Kriterien für den ASJ-Wettbewerb

Zielgruppe:

ASJ-Gruppen aller Altersstufen

Art der Wettbewerbsbeiträge:

Art der Aktion:

Es besteht völlige Freiheit bei der Art der Aktion. (z.B.: Theater, Infostand, gemeinsames Fest, Flugblattaktion, Seminar, Materialienkoffer erarbeiten, etc., sowie Kombinationen verschiedener Elemente)

Ziel der Aktion:

- die Aktion muss mindestens eines der Ziele verfolgen. Die Kombination mehrerer Ziele ist möglich
- eine Position der ASJ in die Öffentlichkeit tragen
- Aufklärungsarbeit über demografischen Wandel leisten, und Möglichkeiten aufzeigen, ihn solidarisch zu gestalten
- Menschen anregen, sich mit dem Thema „solidarische Gestaltung des demographischen Wandels“ zu beschäftigen
- gemeinsame mit den Zielgruppen der Kampagne gegenseitiges Verständnis schaffen oder gegenseitiges Verständnis verbessern

Kriterien für die Aktion:

- sie muss sich an eine über die ASJ-Gruppe hinausreichende Öffentlichkeit wenden
- sie muss im Wettbewerbszeitraum stattfinden, also vor dem Einsendeschluss abgeschlossen sein

Kriterien für die Präsentation der Ergebnisse im Wettbewerb:

- rechtzeitige Einsendung bis spätestens zum 28. März 2008
- in den Unterlagen muss ein kurzer Text (1-2 Seiten) beiliegen, der Folgendes erläutert:
 - Erklärung, wie mit der gewählten Aktionsform mindestens eines der genannten Aktionsziele erreicht wurde
 - Erklärung der eingesandten Materialien
- außerdem müssen eingesandt werden:
 - eine Dokumentation der Aktion bei freier Medienwahl (sie beinhaltet mindestens: das Ziel der Aktion, den Ablauf der Vorbereitung, den Ablauf der Aktion selbst und den Ablauf der Nachbereitung)
 - eine Dokumentation von Reaktionen auf die Aktion (sofern es welche gab)
 - Berichte von Dritten (Zeitungsartikel) zur Aktion sofern vorhanden, andernfalls eigene Pressemitteilungen zur Aktion
 - fünf ausgewählte, hoch aufgelöste Digitalfotos von der Aktion mit Angaben zum fotografierten Objekt, den abgebildeten Personen und dem Fotografen. Weitere Fotos können eingesandt werden. Punktabzug erfolgt, wenn nur eine unkommentierte Foto-CD eingesandt wird. Für alle eingesandten Fotos werden der ASJ die vollen Nutzungsrechte eingeräumt